**Choix du thème**

**WP Real Estate**

**1. Le visuel**

J’étais à la recherche d’un thème avec un design clair et épuré, répondant à la demande du client. Et surtout d’un thème que je pourrais adapter facilement. J’ai également fait attention à choisir un thème traduit en français.

**2. La compatibilité**

J’ai fait ma recherche principalement sur le site officiel de Wordpress, afin de trouver un thème compatible avec la dernière version de WP, et qui garantisse la sécurité de celui-ci.

**3. Le responsive design**

Même si plus ou moins tous les thèmes s’adaptent désormais sur tous types d’écrans, j’ai fait attention à ce détail lors de ma recherche.

**4. Un thème proposant des listings**

Je ne souhaitais pas un simple thème à l’allure de blog personnalisable. S’agissant ici de mettre des biens en vente, mais ne répondant pas vraiment aux critères d’un e-commerce, j’ai recherché un thème proposant de lister des établissements. Le thème WP Real Estate répondait à mes critères puisqu’il a été conçu à la base pour les agents immobiliers. Cela à l’avantage de pouvoir entrer et enregistrer en base de données des caractéristiques propres aux biens. Je peux donc, grâce à ce thème, définir le nombre de pièces, le nombre de chambres, et le prix du bien.

Si le besoin s’en fait sentir par la suite, il sera donc plus facile d’implémenter au site existant une fonctionnalité de recherche par critères.